

VERA GALATI FRANCHI

VISUAL DESIGNER & ARTIST



OBIETTIVI

- » Ampliare le mie competenze nel campo del Design;
- » Lavorare in team, con persone intraprendenti e piene di iniziativa;
- » Riuscire a trasmettere sempre positività e freschezza con il mio lavoro.

CONTATTI

«Vera»

Veriza Galati Rando Franchi

via Biee 23, 6984 Pura

+41 79 778 88 93

veriza.galati@gmail.com

veragalati.ch



ESPERIENZE PROFESSIONALI

DAL 2026

VEGA VISUAL STUDIO SAGL

Occupazione:

100%

Informazioni

vera@vegavisualstudio.ch

vegavisualstudio.ch

» Fondatrice e gerente

» Visual artist & Motion Designer

- Design, consulenza e progettazione per privati.
- Collaborazione con aziende, enti e studi.

2025/2006

RADIOTELEVISIONE DELLA SVIZZERA ITALIANA, RSI

Settori:

Immagine e design /

Operazioni

Occupazione:

80% / 100%

» Referente applicazioni digitali e stampa

Coordinamento di un gruppo di lavoro responsabile della produzione di contenuti visivi per social media, print e video.

» Coordinatrice linee guida Brand RSI

Coordinamento Brand su piattaforme digitali, print, video e studi TV.

» Visual e motion designer

- Sviluppo di linee grafiche TV e applicazioni digitali;
- Realizzazione di prodotti animati (sigle, jingle, infografiche e di post-produzione);

HARD SKILLS

Adobe Suite

- Illustrator
- Photoshop
- InDesign
- Acrobat
- AfterEffects
- Premiere Pro, ...

Maxon Suite

- C4D, ...

Microsoft 365 Suite

- Word,
- Excel,
- PowerPoint
- Outlook,
- OneDrive,
- Teams

Figma, Canva, Frontify,
Procreate, Tumult Hype, Sitley,
Wix, Wordpress,
Pages, Keynote, Numbers,

IOS, MacOS, Microsoft.

SOFT SKILLS

- condivisione competenze;
- ricerca e crescita personale;
- atteggiamento proattivo;
- cura per il dettaglio;
- affine al lavoro in team;
- gestione e coordinazione;
- resistenza allo stress;
- motivazione delle scelte;
- rapidità e flessibilità;
- riservatezza;
- empatia;
- modestia;
- gentilezza.

Informazioni:

Risorse Umane

assistentzahr@rsi.ch

Responsabile

Immagine e Design

michele.magni@rsi.ch

- Design di gadgets e prodotti print per eventi e promozioni;
- Concetto e design della nuova linea grafica per il nuovo studio di informazione TV della RSI, 2025 (PrimaOra, Telegiornale, Quotidiano, 60Minuti, Speciale Votazioni e Speciale Elezioni);
- Realizzazione di templates e contenuti social per piattaforme digitali (RSI, RSI Sport, RSI Info, RSI Cultura, RSI Food, Cult+, BarNum, Spam, RSI Musica, RSI Eventi, RSI Edu, RSI Kids).

» Relatrice corsi di formazione interna

Formatrice dei corsi Template Social Post Image e Social Post Video in Adobe Photoshop, Premiere e Canva.

» Maestra di tirocinio

Formatrice in azienda di Apprendisti AFC e IMD.

» Operatrice info-grafica

Emissioni TV live e preregistrate.

DAL 2006

STUDIO SUPER DESIGNER IN COMUNICAZIONE VISIVA

Occupazione:

periodica

Informazioni:

info@studiosuper.ch

» Freelancer Graphic Designer

Realizzazione di progetti individuali e collaborazioni su chiamata negli ambiti:

- artistico e culturali;
- comunicazione e marketing;
- tecnici e informativi;
- televisivi e digitali.

Referenze:

- SUPSI, Dipartimento Ambiente Costruzioni e Design;
- RSI, Radiotelevisione Svizzera Italiana;
- Fondazione Aspi;
- Consultati SA;
- Pronatura Ticino;
- Studio grafico Steiger Felder, Lugano;
- Studio grafico Theredbox, Lugano;
- Agenzia grafica Trilogix SA, Bioggio;
- WWF Svizzera;
- Privati.

CONCORSI

- 1999
«Tax Free» | III classificata
- 2002
«Bicentenario del canton Ticino» | II classificata
- 2025
«Nuova linea grafica TV RSI»
| progetto vincitore

LINGUE

- Ottimo: Italiano
- Buono: Tedesco
- Discreto: Inglese

INTERESSI

- mountain bike;
- animali e natura;
- arte & design;
- illustrazione;
- game design;
- motion & interaction design.

DATI PERSONALI

Data di nascita: 07. 08. 1979

Luogo di nascita: Davos (GR)

Nazionalità: Svizzera

Famiglia

Marito: Andrea Franchi

Figli: Leo e Lisa

2003/2006

SCUOLA UNIVERSITARIA PROFESSIONALE DELLA SVIZZERA ITALIANA, SUPSI

Settore:

Comunicazione visiva
del Dipartimento
Ambiente Costruzioni
e Design, DACD

Grado di Occupazione:
100%

» Assistente Bachelor o Arts in Comunicazione Visiva

Assistenza al bachelor e ai docenti responsabili.

» Graphic Designer ufficio di Corporate Design
e LCV, laboratorio di cultura visiva della SUPSI

Creazione stampati e prodotti di promozione
e marketing per la scuola universitaria.



ISTRUZIONE

2025 | Corso Formatrice di apprendisti in azienda, Camorino
Attestato

2024 | Corso Formazione Interna di Canva, presso la RSI

2019 | Corso Formazione Interna di Maps4News, presso la RSI

2018 | Corso Formazione Interna di Storytelling e infografica, presso la RSI

2016 | Corso Formazione Interna di Tumult Hype, presso la RSI

2006 | Corso di aggiornamento "PDF" Portable Document Format presso la SUPSI
Attestato

1999 - 2002

SUPSI, Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana, Lugano

Diploma conseguito: Bachelor Designer SUP in Comunicazione visiva

1998 - 1999

Anno d'introduzione alla SUPSI, Lugano

1994 - 1998

Liceo Artistico "Leonardo da Vinci", Messina

Diploma conseguito: Maturità artistica ad indirizzo architettonico

Scuole dell'obbligo frequentate a Davos (GR)



RECAP | MANSIONI SVOLTE

RSI

- » referente applicazioni digitali e stampa;
- » coordinamento di un gruppo di lavoro;
- » coordinamento delle richieste per il settore;
- » coordinamento linee guida brand RSI;
- » formatrice per apprendisti in azienda AFC;
- » formatrice corsi di formazione avanzata Social post image e video;
- » brand e corporate designer per programmi TV, print e digitale.
- » service design
 - graphic design di prodotti print, packaging e gadgettistica;
 - digital design di assets per diverse piattaforme digitali;
 - motion graphic design per «daily news»
(Telegiornale, Quotidiano, PrimaOra e Sport);
 - motion graphic design per «magazine»
(Falò, Economia, Patti Chiari, LoSpecchio);
 - Illustratrice digitale e tecniche manuali;
 - VFX e postproduzione per servizi TV;
 - 2D e 3D design.

STUDIO DI DESIGN INDIPENDENTE

- » visual designer & artist;
- » motion & digital designer;
- » consulenza per aziende, enti e privati;
- » gestione progetti privati e su chiamata per ambiti:
 - artistico e culturali;
 - comunicazione e marketing;
 - tecnici e informativi;
 - televisivi e digitali.

SUPSI

- » design e allestimento di eventi e esposizioni;
- » design promozionale e grafica interna;
- » prestazioni di servizio (per esterni);
- » assistente generale al corso di laurea di comunicazione visiva;
- » assistente settore grafica del corso di laurea di comunicazione visiva;
- » supplenza ai docenti;
- » assistenza alla selezione durante gli esami d'ammissione;
- » preparazione di esami e materiale didattico;
- » coordinazione delle classi;
- » Relatrice di corsi di formazione per adulti USI.



RECAP | ESPERIENZA ATTIVA

» Referente applicazioni digitali e stampa

coordinamento di un gruppo di lavoro responsabile della produzione di contenuti visivi per social media, print e video.

» Assistenza e insegnamento

- corsi di formazione per adulti USI «Strumenti di impaginazione ricerche»;
- corsi di formazione «Utilizzo Brand e Social templates» per redattori e colleghi;
- formatrice apprendisti AFC;
- assistenza e supplenza, preparazione programma dei corsi, organizzazione eventi.

» Brand & Corporate identity

- speciali informazione: Elezioni Comunali, Cantionali e Federali;
- giochi: DallaZeta, ZeroVero, DoppiaScelta, BlackOut;
- magazine culturali: Millevoci, Rendez-vous al parco;
- informazione: PrimaOra, Telegiornale, Quotidiano, 60Minuti, Speciale Votazioni e Speciale Elezioni.

«Il progetto è stato selezionato da un concorso interno».

» Campagne promozionali

guida agli studi, piano studi, poster, locandine, flyer promozionali e inviti per conferenze e eventi, rapporto annuale e cataloghi.

» Digital design

- templates Adobe After Effects e Adobe Premiere Pro per video editing;
- templates Photoshop e Canva per redazioni;
- dashboard, software, web e social.

» Motion graphics & Service design

infografiche (storytelling) e interventi di VFX e postproduzione per i programmi TV: Speciale Festival Locarno, Falò, Patti Chiari, Tempi Moderni, Il giardino di Albert, Storie, Telegiornale, il Quotidiano, ZeroVero.

» Illustrazione

digitale 2D | 3D e tecniche manuali.

» Events & exhibitions

- Espo professioni 2003 e 2005 | design stand SUPSI;
- Designer saturday 2004, Langenthal | design e allestimento evento;
- Elia, Challenging the frame 2004, Lucerna | design e allestimento evento;
- AIAP, Milano | Allestimento esposizione lavori di diploma di comunicazione visiva 2005;
- EdilEspo 2006 | Design e allestimento stand quattro patrocinatori:
Dipartimento del Territorio, Società Svizzera Impresari e Costruttori, Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana, HG Commerciale.